The WOW Side: performance in crescita e nuove aperture

Il centro commerciale The Wow Side di Fiumicino registra un significativo aumento delle presenze e si prepara a importanti nuove aperture.

Roma, 11 novembre 2026 –**The WOW Side Shopping Centre** di Fiumicino registra risultati positivi nel 2025 e nei primi tre trimestri del 2026. Una conferma dell'efficacia della strategia di sviluppo, valorizzazione e riposizionamento promossa da **Generali Real Estate** in collaborazione con **Nhood**, operatore internazionale di servizi immobiliare e responsabile del Property Management. Il percorso intrapreso, che ha previsto l'evoluzione del tenant mix e l'ampliamento dell'offerta esperienziale, rafforza il ruolo del Centro come destinazione integrata per shopping, leisure e ristorazione**,** contribuendo in modo significativo alla crescita delle sue performance operative.

Fra il 2025 e il 2026 sono stati ben **16.000 i mq di GLA** interessati dall'ingresso di nuove insegne retail - tra cui **HalfPrice**, **Action**, **Medi Market**, **Clayton**, **Tedi**, **Duca Home** - e dall'ampliamento dell'offerta dedicata all'intrattenimento con le aperture di **Green Forest**, area gioco indoor pensata per i più piccoli, **e LOG-Lot Of Games**, sala giochi con arene, videogiochi arcade e minigolf. Queste aperture si uniscono a **Color Hotel**, format esperienziale di 3.400 mq che unisce scenografie, colore e interazione per offrire un percorso divertente e immersivo.

I primi tre trimestri del 2026 registrano un incremento del **+21% del numero dei visitatori** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e una crescita significativa dei fatturati degli operatori. Particolarmente rilevante la crescita del comparto food & beverage, che ha registrato un **incremento del fatturato del +27%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando il crescente ruolo della ristorazione nell'attrattività complessiva del Centro.

Sacha Camerino, Head of Asset Management Center-South Italy, Generali Real Estate, commenta: *"The WOW Side rappresenta un esempio concreto di come i centri commerciali 'dominanti' stiano evolvendo verso luoghi capaci di integrare shopping, ristorazione, intrattenimento e socialità – una dinamica che vediamo confermata anche negli altri shopping center del nostro portafoglio europeo. I risultati raggiunti confermano l'apprezzamento del pubblico per la strategia di crescita e ci incoraggiano a proseguire nel percorso di sviluppo del Centro, rafforzandone ulteriormente il ruolo di destinazione di riferimento per il territorio".*

Gli ultimi mesi del 2026 vedranno il tenant mix di The Wow Side arricchirsi ulteriormente, consolidando il posizionamento del Centro come destinazione integrata per shopping, leisure e ristorazione.

Sul fronte ***shopping***, inaugurano nuovi brand capaci di intercettare esigenze quotidiane e trend di consumo, come **Normal**, insegna danese specializzata in prodotti per la cura della persona e della casa, e **Heikos**, brand lifestyle che propone un ampio assortimento di prodotti di uso quotidiano, accessori e gadget.

Anche l'offerta ***leisure*** verrà ulteriormente ampliata e caratterizzata nell'ultimo trimestre dell'anno. Nasce infatti **Playland**, uno spazio esperienziale di 9.000 mq in cui tecnologia, creatività e interazione si incontrano per offrire un nuovo modo di vivere il divertimento, tra attrazioni per tutte le età e ambientazioni immersive. Tra le novità si aggiungono l'ingresso di **Fender Benders**, un innovativo format di karting immersivo indoor, l'arrivo di **LOG Laserforce**, un'esperienza adrenalinica di laser game fisico all'interno di un'arena scenografica ispirata alla serie squidgame, e la riapertura di **Zero Latency** con "Jumanji: The Lost Levels", la nuova avventura in realtà virtuale free-roam, cooperativa e senza controller.

Protagonista del progetto di rinnovamento, inoltre, lo spazio dedicato alla ***ristorazione***, che ha accolto un'offerta ancora più variegata e contemporanea con le recenti aperture di **Rossopomodoro, Milos Greek Food, Doppio Malto, Gelateria Pasticceria San Francesco** e **JB Burger**.

Anand Remtolla, Chief Commercial Officer di Nhood, dichiara: «*I risultati conseguiti negli ultimi mesi confermano il valore della strategia condivisa per valorizzare il centro. La crescita delle performance commerciali e la qualità delle nuove insegne testimoniano la capacità di The WOW Side di evolvere verso un modello sempre più attrattivo, esperienziale e in linea con le aspettative dei visitatori. In sinergia con la Proprietà, continueremo a lavorare in questa direzione per consolidare il ruolo del centro come punto di riferimento nel territorio*»

In linea con l'obiettivo di creare valore per il territorio e le comunità locali, The WOW Side Shopping Centre promuove infine una serie di ***attività ed iniziative a carattere sociale e culturale***. Fra queste, **PostArt**, un percorso artistico originale che coinvolge artisti emergenti, istituzioni formative e giovani, invitando al dialogo interculturale e all'inclusione attraverso l'arte contemporanea.

Sempre in ambito culturale, all'interno della **Magico Room**, stanza hi-tech, immersiva e gratuita, è stata inaugurata la prima mostra, **Art Revive**: quattro maestri dell'Ottocento - Van Gogh, Courbet, Dahl e Hiroshige - dialogano in un'unica esperienza immersiva che ne rivela le inaspettate affinità, consolidando il ruolo di The Wow Side come hub culturale e sociale al servizio del territorio.

A queste iniziative si affianca la **The WOW Run**, corsa benefica di 8 km aperta a tutti, giunta a giugno alla seconda edizione, il cui incasso è stato devoluto interamente all'Associazione Bambino Gesù a sostegno dell'Ospedale Pediatrico.

***

Generali Real Estate è uno dei principali gestori immobiliari al mondo, con circa 38.1 miliardi di euro di asset in gestione a Q2 2026 e unità operative nelle principali città europee. Il modello di business integrato copre l'intero ambito delle attività di asset management e l'intera catena del valore immobiliare, Una serie di veicoli di investimento cross-border, istituiti da Generali Investments Luxembourg S.A. e gestiti dal gestore specializzato Generali Real Estate S.p.A. Società di gestione del risparmio in qualità di investment manager, mira a creare valore a lungo termine per gli investitori investendo in asset caratterizzati da buona posizione, elevata liquidità e forti dinamiche di leasing sottostanti. Il portafoglio immobiliare in gestione – un mix unico di proprietà che vanno da edifici storici a nuovi capolavori architettonici – ha permesso a Generali Real Estate di sviluppare competenze uniche nei campi della sostenibilità, dello sviluppo urbano e dell'innovazione tecnologica. Generali Real Estate fa parte della piattaforma Generali Investments, un ecosistema di società di gestione patrimoniale, che offre un portafoglio di competenze specialistiche con oltre 759 miliardi di euro in gestione e più di 2.370 dipendenti (fonte: Generali Investments Holding S.p.A. dati al secondo trimestre 2026, al lordo delle duplicazioni. Gli AuM includono anche Generali Investments Schweiz e Generali Investments CEE e ammontano, al netto delle duplicazioni, a 678,9 miliardi di euro. I dati relativi ai dipendenti sono aggiornati a giugno 2026).

Nhood è un operatore internazionale di soluzioni immobiliari specializzato nella gestione, valorizzazione e rigenerazione sostenibile di asset e spazi urbani. Affianca proprietari immobiliari, amministrazioni pubbliche e investitori nella trasformazione dei loro asset e dei contesti urbani attraverso una piattaforma integrata di servizi. Grazie a competenze multidisciplinari, Nhood opera lungo l'intero ciclo di vita degli asset immobiliari – dalla strategia alla gestione operativa – offrendo consulenza, progettazione, sviluppo, attivazione, conduzione e valorizzazione degli spazi. Con 1.600 professionisti, gestisce asset per un valore di circa 17,3 miliardi di euro in quasi 1.000 siti tra Europa e Africa, per conto di oltre 300 clienti. Sviluppa progetti mixed-use ad alto valore aggiunto per il territorio, integrando retail, residenziale, uffici, leisure, hospitality, infrastrutture digitali e nuove funzioni urbane. Attraverso un approccio orientato al triplice impatto – Persone, Pianeta, Profitto e Governance – Nhood lavora ogni giorno per creare luoghi più funzionali, vitali e attrattivi. Scopri di più su nhood.it

CONTATTI STAMPA

SEC Newgate
Ufficio stampa Nhood
Francesca Brambilla, francesca.brambilla@secnewgate.it m. +39 338 6272146
Letizia Donati, letizia.donati@secnewgate.it m. +39 329 0032286
Lorenzo Pisicoli, lorenzo.pisicoli@secnewgate.it m. +39 371 4579440
Silvia Gentile, silvia.gentile@secnewgate.it m. +39 335 5833558

Generali Real Estate
Elena Scovazzi, elena.scovazzi@generali-invest.com m. +39 366 6644707

Nhood in Italia
Vanessa Vanzan, vvanzan@nhood.com m. +39 349 9373214